

MANAGEMENT FINANČNIH INSTITUCIJ

Vsebina

1. Lastnosti finančnih trgov.
2. Finančne institucije in njihova dejavnost.
3. Vrste tveganj v finančnih institucijah.
4. Reguliranje finančnega sektorja. Institucije in mehanizmi.
5. Kreditno tveganje.
6. Tržno in valutno tveganje.
7. Obrestno tveganje.
8. Likvidnostno tveganje.
9. Merjenje finančnih tveganj.
10. Načini obvladovanja finančnih tveganj.

Kompetence in cilji

Cilji

Študente spoznati s finančnimi tveganji in z internimi postopki v finančnih institucijah, ter jih tako usposobiti za opravljanje enostavnih del v finančnih institucijah.

Splošne (generične) kompetence

- Usposobljenost za ocenjevanje razvitosti izvajanja temeljnih poslovnih funkcij in informacijskih funkcij z vidika izvajanja funkcij managementa v poslovnem sistemu.
- Razumevanje odnosov v podjetju, med podjetjem in poslovnim okoljem ali socialnim okoljem - sistemsko gledanje in družbeno odgovorno delovanje.

Predmetno-specifične kompetence

- Analiza organizacije podjetja in drugih organizacij.
- Sposobnost komuniciranja z notranjo javnostjo in zunanjimi javnostmi: domače in mednarodne.
- Sposobnost inovativnega delovanja.

Literatura in viri

- Saunders Anthony, Cornett Marcia Millon (2003): Financial institutions management. New York: McGraw-Hill.
- Madura Jeff, (2010) Financial markets and institutions. Ninth edition. Mason: South-Western Cengage learning

STRATEŠKI IN PROJEKTNI MANAGEMENT

Vsebina

1. opredelitev in razvoj managementa
2. opredelitev strateškega management
3. opredelitev projektnega managementa;
4. proces strateškega managementa:
5. strateško planiranje (analiza poslovanja in okolja, SWOT analiza, portfeljska analiza, določanje vizije in ciljev, korporacijske in poslovne strategije, priprava tabel, scenariji);
6. izvajanje strategij s projekti (organizacija, organizacijske strukture, procesi in kultura, projektno-matrična organizacija);
7. strateška kontrola
8. organiziranje za izvedbo strateških planov (projekti)
9. projektno planiranje
10. uveljavljanje projektov
11. kontrola projektov
12. izvedba strategij s projekti

Kompetence in cilji

Cilji

- spoznati in razumeti strateški management;
- spoznati in razumeti projektni management;
- spoznati in razumeti povezanost obeh

Kompetence:

- Razumevanje analiziranja, planiranja, komuniciranja, kontrole
- Razumevanje projektnega managementa
- Razumevanje pomembnosti dela v skupini
- Razumevanje pomembnosti strateškega managementa, strateškega analiziranja, planiranja, kontrole
- Razumevanje pomembnosti vizije, poslanstva ter strateških ciljev

Literatura in viri

- Coulter, Mary (2008). Strategic management in action, 4. izdaja. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Ireland, Duane R., Hoskisson, Robert E. & Hitt, Michael A. (2009). The Management of Strategy, 8. Izdaja. Australia: South-Western.
- Rozman, Rudi & Stare, Aljaž (2008): Ravnanje s projekti ali projektni management. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- Verzuh, Eric (2008). The Fast Forward MBA in Project Management, 3. izdaja. Hoboken, NJ.: John Wiley&Sons

TEORIJA ORGANIZACIJE Z ANALIZO IN OBLIKOVANJEM

Vsebina

1. Uvod
2. Organizacijske strukture
3. Organizacijski procesi
4. Situacijska teorija
5. Analiza in oblikovanje organizacije

Kompetence in cilji

- oblikovanje sistema planiranja in kontrole
- analiza organizacije oddelka ali podjetja
- oblikovanje organizacije oddelka ali podjetja
- analiza in oblikovanje sistema nagrajevanja
- analiza in spreminjanje kulture podjetja
- razumevanje vodenja
- ravnanje z zmožnostmi zaposlenih
- analitično razmišljanje
- sistemsko razmišljanje
- izbira sodelavcev
- sodelovanje v timu
- vodenje tima
- konceptualno razmišljanje
- vodenje sestankov
- komuniciranje s sodelavci
- ravnanje s postavljanjem ciljev

Literatura in viri

- Rozman, Rudi, Mihelčič, Miran & Kovač, Jure (2011). Sodobne organizacijske teorije. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. COBISS.SI-ID238732544)
- Rozman, Rudi (2006). Analiza in oblikovanje organizacije (gradivo za predmet).
- Rozman, Rudi (2010). The Slovenian Organization Theory and its Relationship with Associated Theories and Sciences - proceedings. International Conference on Management and Organization. Brdo: Slovenian Academy of Management. (COBISS.SI-ID 19363046)
- Daft, Richard L., Murphy, Jonathan & Wilmott, Hugh (2010) Organization Theory and Design. Australia: South-Western.
- Lipovec, Filip (1987). Razvita teorija organizacije. Maribor: Založba Obzorja.

RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI ZMOŽNOSTMI

Vsebina

1. Uvodne opredelitve
2. Razvojne stopnje ravnanja z ljudmi (HRM)
3. Povezava strateških usmeritev družbe s strateškimi usmeritvami HRM
4. Ključna področja HRM
5. Organizacijski status HRM v velikih, srednjih in malih družbah
6. Temeljna izhodišča dolgoročnega uspeha HRM

Kompetence in cilji

Cilji:

- Spoznati in razumeti ključna področja dela HRM

Splošne kompetence:

- Interdisciplinarno pristopanje k proučevanju dejavnikov uspešnosti in kakovosti poslovnih sistemov
- Sposobnost komuniciranja z notranjo in zunanjimi javnostmi
- Uporaba sodobne informacijsko komunikacijske tehnologij

Predmetno specifične kompetence

- Doslednost in natančnost
- Usmerjenost k ciljem

Literatura in viri

- Hitt, Michael A., Black, Stewart J. & Porter, Lyman W. (2009). Management, 2. izdaja. Upper Saddle River, NJ, Pearson. (str. 203-241).
- Leopold J. & Harries L. (2009). The Strategic Managing of HR. Kraj: Prentice Hall. Edinburg
- Robbins, Stephen P % Coulter, Mary (2009). Management, 10. izdaja. Upper Saddle River, NJ.: Pearson. Poglavje HRM, str. 205 – 231)
- Rozman, Rudi & Sitar, Aleša Saša (2007). Impact of Organization Learning and Knowledge Management. Vienna: The 23rd EGOS Colloquium.
- Zupan, Nada et al. (2009). Menedžment človeških virov. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Mihalič, R. (2006): Management človeškega kapitala, Mihalič & Partner. Škofja Loka..
- Dimovski, Vlado et.al. Učeča se organizacija. GV Planet. 2005

MANAGEMENT IN TRŽENJE V ŠPORTU

Vsebina

1. uvodno predavanje vezano na management in trženje v športu
2. definicija osnovnih pojmov in povezava med njimi
3. temeljne funkcije managementa in trženja
4. trendi v trženju športa
5. oblike športnih proizvodov
6. sponzorstvo, donatorstvo, mecenstvo
7. blagovne znamke v športu
8. trženje športnih organizacij
9. trženje športnikov
10. trženje športnih prireditev
11. načrtovanje trženja v športnih organizacijah
12. pravni vidiki v športu ter sponzorska pogodba
13. priprava programa trženja
14. evalvacija

Kompetence in cilji

Študente seznaniti z osnovami športnih organizacij in trženja v športu. Razlikovati oblike trženja, razumevati proces načrtovanja, Izvajanja in evalvacijskih procesov.

Študentje se bodo naučili uporabljati kreirati programe trženja, uporabljati sodobne pripomočke ter znali teoretične informacije povezati s praktičnim delom. Izvajali bodo terenske vaje in seminarske naloge povezane s praktičnimi problemi.

Literatura in viri

- Addadi, A., et al. (2007). Managing Olympic Sport Organisations, Human Kinetics, USA
- Beech John, Chadwick Simon: The Business of Sport Management. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 2004. 400 str. (izbrana poglavja)
- Chelladurai Packianathan(2001): Managing Organizations for Sport & Physical Activity: A Systems Perspective. Scottsdale: Holcomb Hathaway Publishers, 432 str. (izbrana poglavja)
- Šugman Rajko et al. (2002): Športni menedžment. Ljubljana: Fakulteta za šport, 320 str. (izbrana poglavja)

GRADBENE IN OKOLJSKE PRAVNE ZADEVE V PODJETNIŠTVU

Vsebina

1. Gradbene in nepremičninske zadeve
2. Nepremičninski upravni postopki
3. Gradbeni upravni postopki
4. Upravljanje z okoljem v podjetju

Kompetence in cilji

Cilji:

Študent :

- razume principe in instrumente javnega nepremičninskega, gradbenega in okoljskega prava ter razreši posamezna vprašanja na teh področjih v skladu s pravili stroke;
- kot udeleženec v nepremičninskih in gradbenih poslih oz. upravnih postopkih ter v okoljskih upravnih postopkih pripravlja in sklepa posle ter uporablja ustrezna pravna pravila pri opravih in sestavi listin;

Kompetence:

Študent:

- poveže pravno ureditev nepremičnin, gradbenih zadev in varstva okolja ter jo prenaša v prakso s pravilnim ravnanjem v različnih položajih;
- uporablja nepremičninske evidence, bere prostorske načrte in ustrezno načrtuje in izpelje podjetniške nepremičninske in gradbene posle;
- pripravlja pogodbe in zastopa interese v nepremičninskih in gradbenih poslih;
- pripravlja vloge in druge dokumente ter zastopa interese v nepremičninskih, gradbenih in okoljskih upravnih postopkih.

Literatura in viri

1. Blaganje, D. (2008). Uvod v urejanje prostora in gradbene zadeve [Elektronski vir]: učbenik, 2., popravljena izd. Ljubljana: Fakulteta za upravo,
2. Breznik, J. e tal. (2010). Zakon o graditvi objektov (ZGO-1) s komentarjem / Ljubljana : GV založba,
3. Rijavec, V. et al. (2006). Pravna ureditev nepremičnin. Ljubljana: GV Založba,
4. Viler Kovačič, A. (1999). Varstvo okolja in upravni postopki : pravna ureditev varstva okolja : koncesije, monitoring, presoja vplivov na okolje, sanacijski programi, dovoljenja, soglasja. Ljubljana: GV Založba.

UPRAVLJANJE KULTURNIH ORGANIZACIJ

Vsebina

1. Uvod
2. Pojem kulture
3. Pojem upravljanja (menedžmenta)
4. Kulturno upravljanje
5. Kultura in ekonomija
6. Ekonomski pogled na umetnost
7. Nevladne organizacije (društva, zasebni zavodi)
8. Financiranje nevladnih organizacij
9. Pomen kulturnih organizacij v javnem interesu
10. Javni zavodi, javne agencije, javni skladi
11. Javno-zasebno partnerstvo
12. Odnos med kulturo, kreativnostjo in industrijo
13. Kreativna kultura v Sloveniji

Kompetence in cilji

Študent:

- razume pojme upravljanja v kulturi
- spozna pravne subjekte na področju kulturnih dejavnosti v Sloveniji
- spozna postopke financiranja kulture
- uporabi znanje za umeščanje kulturnih dejavnosti znotraj prave ureditve
- razume odnose in povezave med kulturo in ekonomijo

Literatura in viri

- Teršar, I., (2012): Upravljanje kulturnih dejavnosti v Sloveniji, Fakulteta za družbene vede
- Kovač, B. (2001): Muze na trgu: odkrivanje ekonomske umetnosti, Pomurski akademski center, Murka Sobota
- Mundi, S. (2001) Kulturna politika: kratek vodnik, Svet Evrope
- Zakon o društvih , Zakon o javnih skladih , Zakon o javnih agencijah (Uradni list RS)

PRAVO JAVNIH NAROČIL

Vsebina

1. Predstavitev osnov predmeta (razvrstitev področja, razlogi za urejanje, viri, ...).
2. Evropske direktive o javnih naročilih in naročilih na infrastrukturnem področju.
3. Nacionalna ureditev javnih naročil in naročil na infrastrukturnem področju.
4. Evropske direktive o pravnem varstvu in nacionalna ureditev o pravnem varstvu.

Kompetence in cilji

Študentje bodo razvili splošne kompetence:

- poznavanje in razumevanje temeljnih pravnih razmerij na področju prava javnega naročanja, koncesij ter javno-zasebnega partnerstva ter sposobnosti za njihovo analizo,
- sposobnost zaznati značilnosti teh razmerij,
- razumevanje celovitosti procesov oddaje javnih naročil, podelitve koncesije in sklepanja javno-zasebnih partnerstev,
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi.

Študentje bodo razvili predmetno-specifična kompetence:

- razumevanje temeljnih pojmov s področja javnega naročanja – javni naročniki, naročniki na infrastrukturnem sektorju, pogodba o izvedbi javnega naročila, oddaja javnega naročila, zavrnitev vseh ponudb, razpisna dokumentacija, pravno varstvo v postopkih javnega naročanja ...,
- uporaba in kombiniranje znanj s področij javnega naročanja, koncesijskih razmerij in javno-zasebnih partnerstev v praksi,
- sposobnost uporabe literature in virov.

Literatura in viri

- MUŽINA, A; VESEL, T. (2007) Zakon o javnem naročanju (ZJN-2) in Zakon o javnem naročanju na vodnem, energetske, transportnem področju in področju poštnih storitev (ZJNVETPS) s pojasnili členov, pravom EU in pravno prakso. Tiskarna Hren d.o.o., Ljubljana. Ljubljana, (izbrane teme).
- BOHINC, R., MUŽINA, A., VESEL, T. (2007) Zakon o javno-zasebnem partnerstvu (ZJZP) s pojasnili. Tiskarna Hren d.o.o., Ljubljana. Ljubljana (izbrane teme).
- MUŽINA, Aleksij (2004) Koncesije: pravna ureditev koncesij v Republiki Sloveniji in EU. Primath. Ljubljana. (izbrane teme)
- MUŽINA, Aleksij. (2002) Pravno varstvo v postopkih oddaje javnih naročil. Odin. Ljubljana.
- MUŽINA, Aleksij, VESEL, Tomaž (2002). Javna naročila: pogoji in merila, priročnik. Nebra. Ljubljana. (izbrane teme)
- Zakonodaja, dokumenti Evropske komisije in evropskega sodišča

INSOLVENČNO PRAVO

Vsebina

1. Osnovni pojmi, terminologija in vrste insolvenčnih postopkov
2. Finančno poslovanje, obveznosti in odgovornost članov posloводства in nadzornega sveta
3. Skupna pravila in značilnosti postopkov zaradi insolventnosti
4. Stečajni postopek
5. Postopek prisilne poravnave (namen, potek, značilnosti, pravne posledice...)
6. Izbris iz sodnega registra brez likvidacije
7. Osebni stečaj (potek, pravne posledice, odpust obveznosti, posebnosti postopka)

Kompetence in cilji

- poznavanje in razumevanje insolvenčnih postopkov (prisilna poravnava, stečaj pravne osebe, osebni stečaj);
- poznavanje in razumevanje odgovornosti članov posloводства;
- dobro poznavanje stečajnih postopkov tudi z vidika delovne zakonodaje, pravic in obveznosti delavcev in delodajalcev;
- uporaba znanja pri reševanju insolvenčnih postopkov na primerih;
- razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba v reševanju konkretnih delovnih problemov;
- sposobnost komuniciranja v strokovnem jeziku.

Literatura in viri

- Zakon o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (ZFPPIPP), (izbrane teme)
- Zakon o gospodarskih družbah (ZGD-1), (izbrane teme)
- Zakon o izvršbi in zavarovanju (ZIZ), (izbrane teme)
- Plavšak, N., Prelič, S.: (2000) Zakon o prisilni poravnavi, stečaju in likvidaciji s komentarjem, Ljubljana; (izbrane teme)
- Strokovni članki in literatura s katerimi nosilec predmeta seznanj študente na predavanjih

PRAVO INTELEKTUALNE LASTNINE

Vsebina

Predmet »Pravo intelektualne lastnine« obsega industrijsko lastnino in avtorsko pravico. Pri prvih gre za pravice intelektualne lastnine, urejene v slovenskem Zakonu o industrijski lastnini. Gre za patente, modele, blagovne znamke in zaščitene geografske označbe, s katerimi pravni red varuje pravice imetnikov na nematerializiranih intelektualnih stvaritvah. Pri avtorski pravici bo predvsem poudarek na njeni materialni komponenti, ki je premoženjska in posledično prenosljiva pravica intelektualne lastnine. Predmet bo poleg materialnega prava obsegal tudi nekatere procesne aspekte varstva intelektualne lastnine.

Kompetence in cilji

Doseči poznavanje osnov prava intelektualne lastnine in povezana znanja ter veščine za samostojno obvladovanje problematike področja.

Literatura in viri

- Martina Repas (2007):, Pravo blagovnih in storitvenih znamk, GV založba, Ljubljana
- Zakon o industrijski lastnini s komentarjem (Izbrane teme)
- Zakon o avtorski in sorodnih pravicah s komentarjem (Izbrane teme)

OSNOVE SPLETNEGA MARKETINGA

Vsebina

1. Opredelitev digitalnega marketinga
2. Marketing in tehnološki razvoj
3. Kanali in orodja digitalnega marketinga
4. Spletna stran in komuniciranje
5. Oglaševanje v digitalnem okolju
6. Marketing v družbenih omrežjih
7. Spletni odnosi z javnostmi in upravljanje ugleda na spletu

Kompetence in cilji

Študentje bodo razvili splošne kompetence:

- poznavanje in razumevanje osnov digitalnega marketinga
- poznavanje in razumevanje specifik digitalnega marketinga
- uporaba digitalnih marketinških znanj v praksi,
- sposobnost samostojnega strokovnega dela na področju digitalnega marketinga

Literatura in viri

Obvezna študijska literature:

- Stokes, R. (2013) eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world (5th Edition). Quirk Education Pty (Ltd).
- Skripta v pripravi
- Beležke s predavanj
- Izbrana literatura z obravnavanega področja (članki, prispevki itn.)

Priporočena študijska literature:

- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F. (2012) Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice (5th Edition). Pearson.
- Tomše Denis, 2014, Prepričanja, stališča in vedenje uporabnikov do marketinškega komuniciranja v družbenih omrežjih, Znanstvena monografija, FKPV, Celje

NEPREMIČNINSKO PRAVO

Vsebina

1. Stvarnopravna razmerja
2. Obligacijska razmerja
3. Pogodbe pri prometu z nepremičninami
4. Zemljiška knjiga in njeni instituti
5. Stanovanjska razmerja
6. Davčni vidiki poslovanja z nepremičninami
7. Trženje nepremičnin
8. Specifičnosti nepremičninskega posredovanja

Kompetence in cilji

Študentje bodo razvili splošne kompetence:

- poznavanje in razumevanje osnovnih pojmov nepremičninskega prava
- poznavanje specifik stanovanjske zakonodaje
- razumevanje osnovnih pojmov in funkcije zemljiške knjige
- študentje se bodo naučili, kako s pogodbo zaščititi poslovne interese svojih strank
- osvojili bodo davčno načrtovanje

Literatura in viri

Obvezna študijska literatura:

- Kovač, Matjaž: Osnove nepremičninskega prava (2010)
- Skripta v pripravi
- Beležke s predavanj
- Izbrana literatura z obravnavanega področja (članki, prispevki itn.)

Priporočena študijska literatura:

- Tratnik, Matjaž, Vrenčur Renato: Nepremičninsko pravo, zbirka predpisov
- Turk, Boštjan J., Papler Ema: Nepremičninsko pravo