

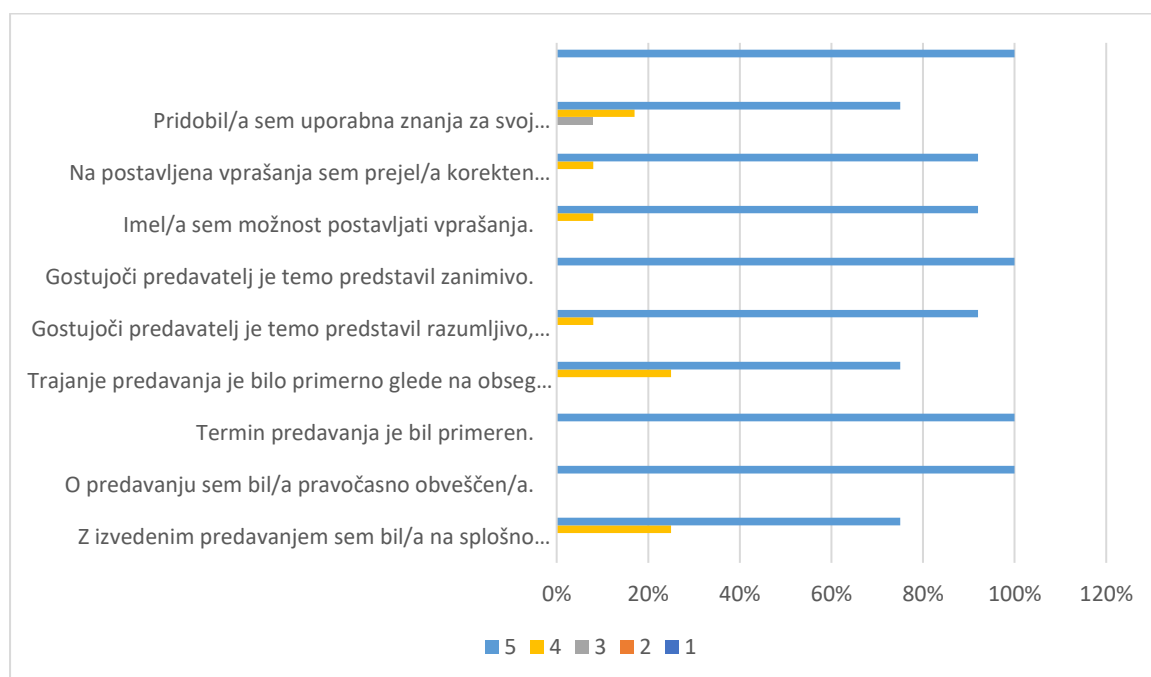
ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA: Gostujoče predavanje Aneja Ferka z naslovom »Novi marketinški pristopi in komuniciranje z javnostmi za podjetja«, 27.11.2019

CILJ ANKETE: Na podlagi analiziranih rezultatov ankete želimo pridobiti mnenja študentov povezana s celotno organizacijo ter izvedbo gostujočega predavanja. S pridobljenimi odgovori želimo upoštevati predloge in želje študentov in gostujoča predavanja narediti še zanimivejša, uporabnejša in bolj obiskana.

ANKETNI VPRAŠALNIK: Anketni vprašalnik je sestavljen iz desetih vprašanj. Pri devetih vprašanjih je anketiranec ocenjeval trditve od 1 - se ne strinjam do 5 - popolnoma se strinjam. Medtem, ko je pri desetem vprašanju lahko podal svoje predloge o izboljšavi gostujočega predavanja.

Zadovoljstvo z izvedenim gostujočim predavanjem: Na vprašanja odgovarjate tako, da obkrožite ustrezno številko pri vsaki trditvi, pri čemer pomeni: 1 – se ne strinjam, 2 – večinoma se ne strinjam, 3 – delno se strinjam, 4 – večinoma se strinjam in 5 – popolnoma se strinjam. (n = 5)

Graf: Zadovoljstvo študentov z izvedenim gostujočim predavanjem



Anketni vprašalnik »Zadovoljstvo z gostujočim predavanjem« je izpolnilo 12 anketirancev.

100% udeležencev je z oceno (5) potrdilo, da je gostujoči predavatelj temo predstavil zanimivo, da je bil termin predavanja primeren ter da so bili o predavanju pravočasno obveščeni. 95% udeležencev je z oceno (5) potrdilo, da so na postavljenih vprašanjih prejeli korekten odgovor, da so imeli možnost postavljati vprašanja ter da je gostujoči predavatelj temo predstavil razumljivo, tako da so lahko predavanju sledili.

Na vsa postavljena vprašanja so bile podane visoke ocene iz česar lahko sklepamo, da so bili udeleženci zelo zadovoljni z izvedenim gostujočim predavanjem.

Pri deseti trditvi smo študentom omogočili, da podajo svoje predloge za izboljšave gostujočih predavanj. Dobili smo tri predloge in sicer:

- *»predavatelja večkrat pripeljite na MLC predavati«*
- *»za boljšo izdelavo poročila bi potrebovali njegove slajde«*
- *»morda da bi imel malo bolj podrobno ... je bil le pregled vsega ... kar je sicer za 2h dovolj... lahko bi sli v kakšen socen detail in podalsali za kaksno uro«*

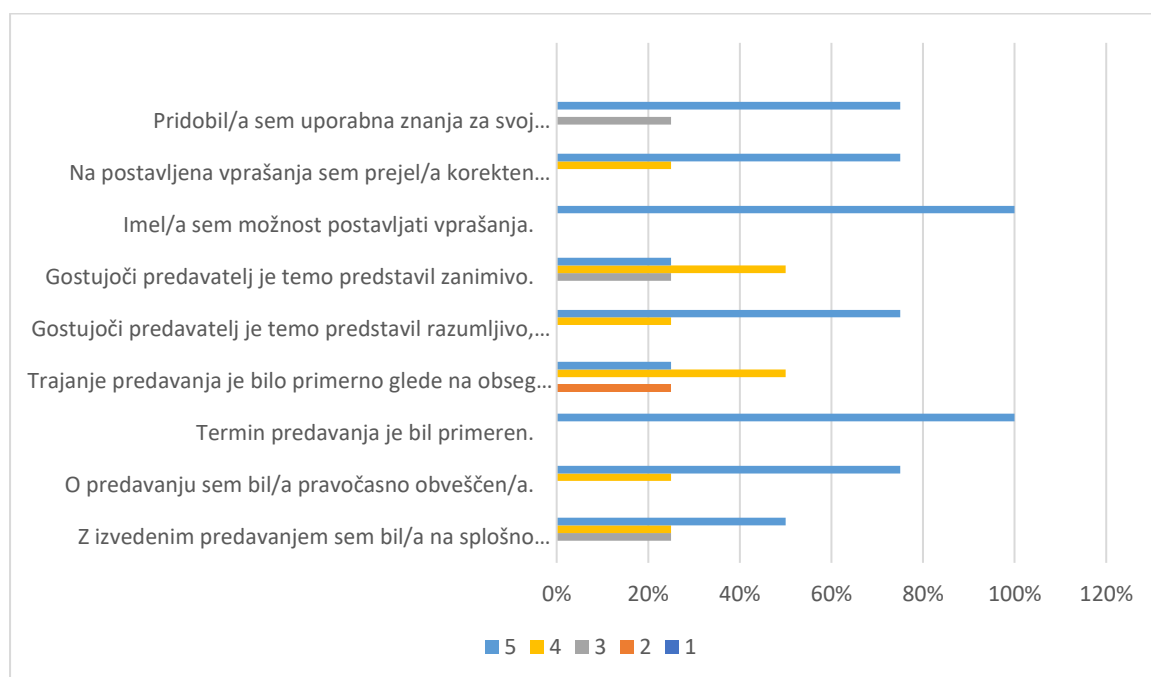
ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA: Gostujoče predavanje dr. Branke Ahlin z naslovom »Kontroling in uporaba sodobnih orodij za avtomatizacijo priprave poročil«, 22.1.2020

CILJ ANKETE: Na podlagi analiziranih rezultatov ankete želimo pridobiti mnenja študentov povezana s celotno organizacijo ter izvedbo gostujočega predavanja. S pridobljenimi odgovori želimo upoštevati predloge in želje študentov in gostujoča predavanja narediti še zanimivejša, uporabnejša in bolj obiskana.

ANKETNI VPRAŠALNIK: Anketni vprašalnik je sestavljen iz desetih vprašanj. Pri devetih vprašanjih je anketiranec ocenjeval trditve od 1 - se ne strinjam do 5 - popolnoma se strinjam. Medtem, ko je pri desetem vprašanju lahko podal svoje predloge o izboljšavi gostujočega predavanja.

Zadovoljstvo z izvedenim gostujočim predavanjem: Na vprašanja odgovarjate tako, da obkrožite ustrezno številko pri vsaki trditvi, pri čemer pomeni: 1 – se ne strinjam, 2 – večinoma se ne strinjam, 3 – delno se strinjam, 4 – večinoma se strinjam in 5 – popolnoma se strinjam. (n = 5)

Graf: Zadovoljstvo študentov z izvedenim gostujočim predavanjem



Anketni vprašalnik »Zadovoljstvo z gostujočim predavanjem« so izpolnili 4 anketiranci.

100% udeležencev je z oceno (5) potrdilo, da so imeli možnost postavljati vprašanja ter da je bil termin predavanja primeren. **75% udeležencev je z oceno (5) potrdilo, da so pridobili uporabna znanja za svoj profesionalni razvoj**, da so na postavljena vprašanja prejeli korekten odgovor, da je gostujoči predavatelj temo predstavil razumljivo, tako da so mu lahko sledili ter da so bili o predavanju pravočasno obveščeni.

Najslabše je bilo ocenjeno vprašanje primernosti trajanja predavanja glede na obseg teme in sicer 25% udeležencev je podalo oceno (2), 50% oceno (4) in 25% oceno (5).

Sklepamo lahko, da je bila večina udeležencev na splošno zadovoljna z izvedenim gostujočim predavanjem.

Pri deseti trditvi smo študentom omogočili, da podajo svoje predloge za izboljšave gostujočih predavanj. Podan ni bil noben predlog.

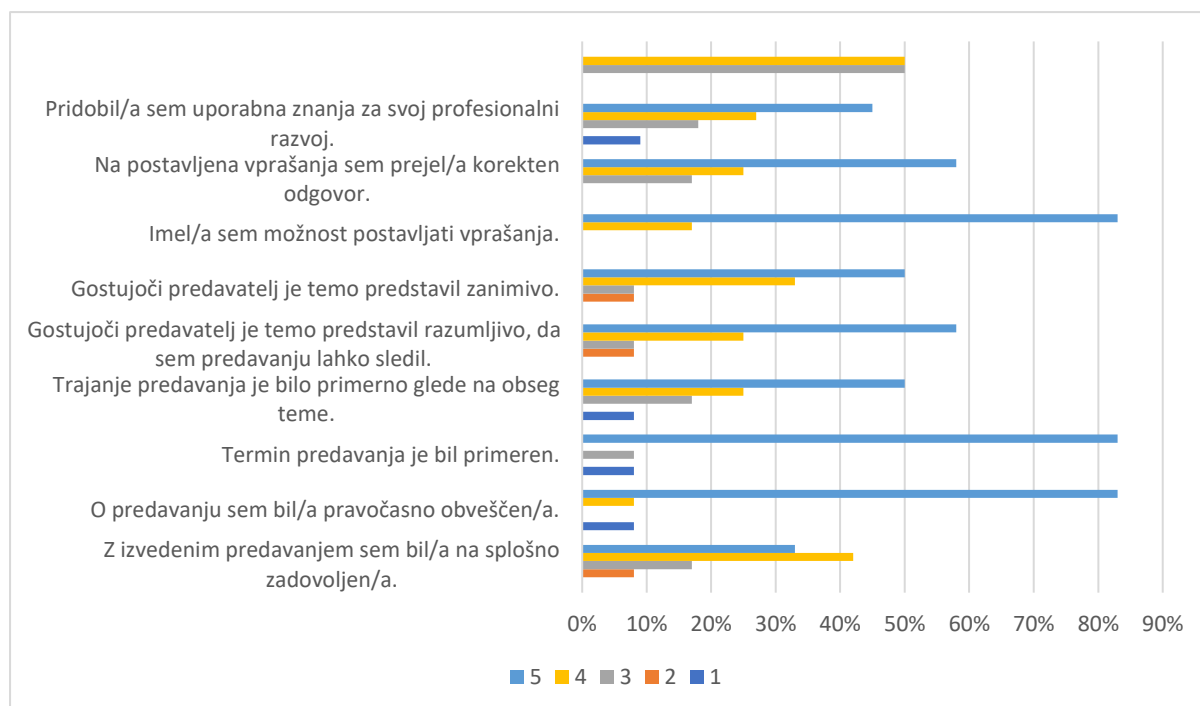
ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA: Gostujoče predavanje Jane Lah z naslovom »Interno komuniciranje v organizacijah«, 16.10.2019

CILJ ANKETE: Na podlagi analiziranih rezultatov ankete želimo pridobiti mnenja študentov povezana s celotno organizacijo ter izvedbo gostujočega predavanja. S pridobljenimi odgovori želimo upoštevati predloge in želje študentov in gostujoča predavanja narediti še zanimivejša, uporabnejša in bolj obiskana.

ANKETNI VPRAŠALNIK: Anketni vprašalnik je sestavljen iz desetih vprašanj. Pri devetih vprašanjih je anketiranec ocenjeval trditev od 1 - se ne strinjam do 5 - popolnoma se strinjam. Medtem, ko je pri desetem vprašanju lahko podal svoje predloge o izboljšanju gostujočega predavanja.

Zadovoljstvo z izvedenim gostujočim predavanjem: Na vprašanja odgovarjate tako, da obkrožite ustrezno številko pri vsaki trditvi, pri čemer pomeni: 1 – se ne strinjam, 2 – večinoma se ne strinjam, 3 – delno se strinjam, 4 – večinoma se strinjam in 5 – popolnoma se strinjam. (n = 5)

Graf: Zadovoljstvo študentov z izvedenim gostujočim predavanjem



Anketni vprašalnik »Zadovoljstvo z gostujočim predavanjem« je izpolnilo 12 anketirancev.

83% udeležencev je z oceno (5) potrdilo, da so bili o predavanju pravočasno obveščeni, da je bil termin predavanja primeren in da so imeli možnost postavljati vprašanja. 58% udeležencev je z oceno (5) potrdilo, da so na postavljena vprašanja prejeli korektne odgovore in da je gostujoči predavatelj temo predstavil razumljivo, tako da so lahko predavanju sledili.

Najslabše je bilo ocenjeno vprašanje o splošnem zadovoljstvu z izvedenim predavanjem, kjer je 33% udeležencev podalo oceno (5), 42% oceno (4), 17% oceno (3) in 8% oceno (2). **Prav tako je bilo slabše od ostalih ocenjeno vprašanje o pridobitvi uporabnega znanja za svoj profesionalni razvoj,** kjer je 45% udeležencev podalo oceno (5), 27% oceno (4), 18% oceno (3) in 9% oceno (1).

Pri deseti trditvi smo študentom omogočili, da podajo svoje predloge za izboljšave gostujočih predavanj. Dobili smo tri predloge in sicer:

- *»koristno je bilo deljenje izkušenj udeležencev, po drugi strani pa je zmanjkalo časa za se naučiti več novega s strani predavateljice«*
- *»več predavanja predavatelja, predstavitev osebnih izkušenj slušateljev predolga«*
- *»predavateljica super, tema tudi, mogoče prevec poudarka na predstavitvi slusateljev«*

Iz predlogov je moč sklepati, da je predavatelj tekom gostujočega predavanja dajal preveč poudarka na predstavitve poslušateljev in premalo na svojo predstavitev.



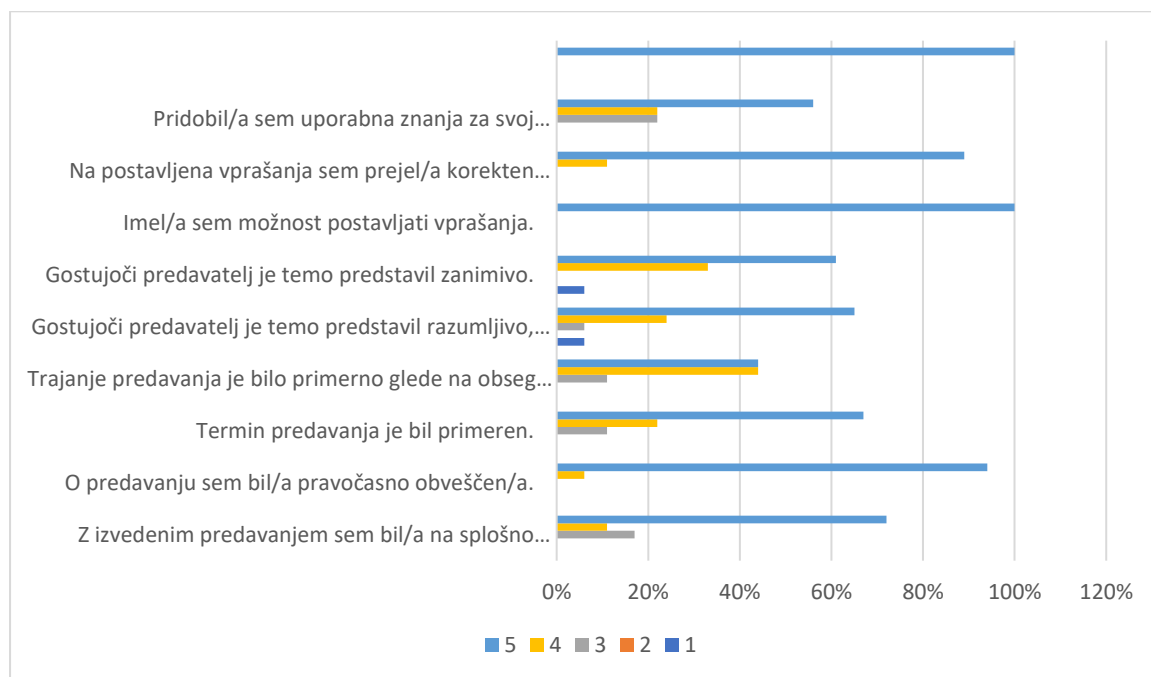
ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA: Gostujoče predavanje dr. Katarine Bergant z naslovom »Kaznivo dejanje«, 10.6.2020

CILJ ANKETE: Na podlagi analiziranih rezultatov ankete želimo pridobiti mnenja študentov povezana s celotno organizacijo ter izvedbo gostujočega predavanja. S pridobljenimi odgovori želimo upoštevati predloge in želje študentov in gostujoča predavanja narediti še zanimivejša, uporabnejša in bolj obiskana.

ANKETNI VPRAŠALNIK: Anketni vprašalnik je sestavljen iz desetih vprašanj. Pri devetih vprašanjih je anketiranec ocenjeval trditev od 1 - se ne strinjam do 5 - popolnoma se strinjam. Medtem, ko je pri desetem vprašanju lahko podal svoje predloge o izboljšavi gostujočega predavanja.

Zadovoljstvo z izvedenim gostujočim predavanjem: Na vprašanja odgovarjate tako, da obkrožite ustrezno številko pri vsaki trditvi, pri čemer pomeni: 1 – se ne strinjam, 2 – večinoma se ne strinjam, 3 – delno se strinjam, 4 – večinoma se strinjam in 5 – popolnoma se strinjam. (n = 5)

Graf: Zadovoljstvo študentov z izvedenim gostujočim predavanjem



Anketni vprašalnik »Zadovoljstvo z gostujočim predavanjem« je izpolnilo 18 anketirancev.

Več kot 80% udeležencev je z oceno (5) potrdilo, da so bili o predavanju pravočasno obveščeni, da so imeli možnost postavljati vprašanja ter da so nanje prejeli konkreten odgovor.

56% udeležencev je podalo oceno manj kot (5) in s tem potrdilo, da trajanje predavanja ni bilo primerno glede na obseg teme.

72% udeležencev je z oceno (5) potrdilo, da so bili z izvedenim predavanjem na splošno zadovoljni, 11% je podalo oceno (4) in 17 % oceno (3).

Pri deseti trditvi smo študentom omogočili, da podajo svoje predloge za izboljšave gostujočih predavanj. Podan ni bil noben predlog.

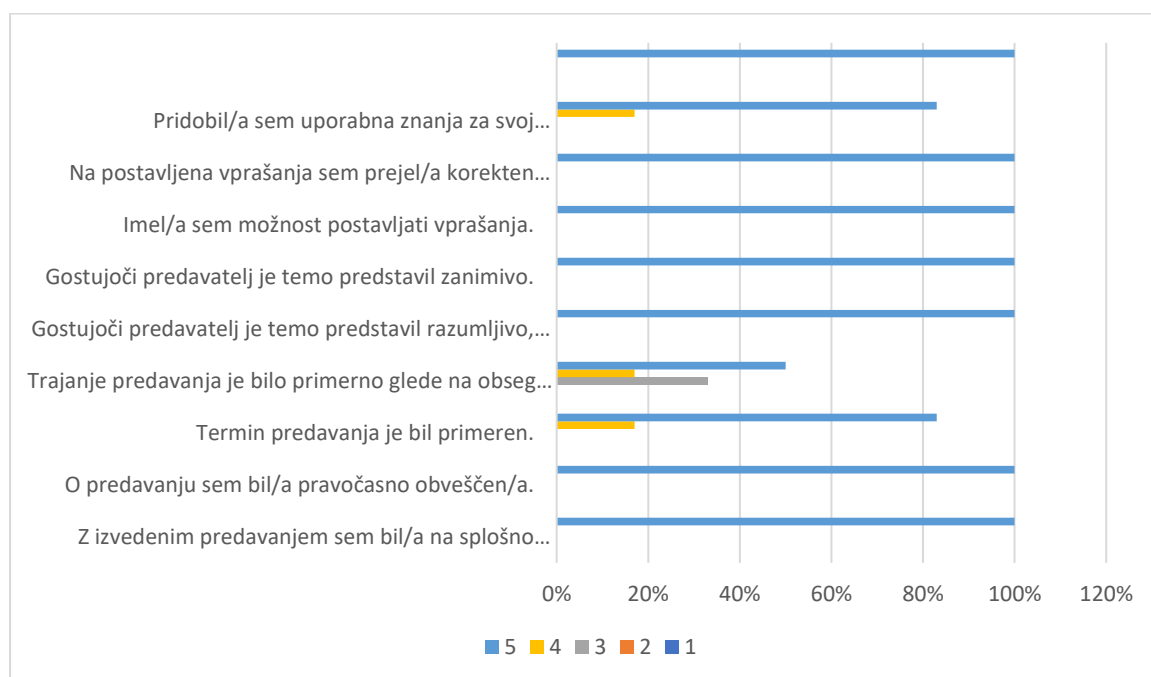
ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA: Gostujoče predavanja prof. dr. Mirka Pejanovića z naslovom »Socijalno-ekonomski i politički razvoj Bosne i Hercegovine«, 8.1.2020

CILJ ANKETE: Na podlagi analiziranih rezultatov ankete želimo pridobiti mnenja študentov povezana s celotno organizacijo ter izvedbo gostujočega predavanja. S pridobljenimi odgovori želimo upoštevati predloge in želje študentov in gostujoča predavanja narediti še zanimivejša, uporabnejša in bolj obiskana.

ANKETNI VPRAŠALNIK: Anketni vprašalnik je sestavljen iz desetih vprašanj. Pri devetih vprašanjih je anketiranec ocenjeval trditve od 1 - se ne strinjam do 5 - popolnoma se strinjam. Medtem, ko je pri desetem vprašanju lahko podal svoje predloge o izboljšavi gostujočega predavanja.

Zadovoljstvo z izvedenim gostujočim predavanjem: Na vprašanja odgovarjate tako, da obkrožite ustrezno številko pri vsaki trditvi, pri čemer pomeni: 1 – se ne strinjam, 2 – večinoma se ne strinjam, 3 – delno se strinjam, 4 – večinoma se strinjam in 5 – popolnoma se strinjam. (n = 5)

Graf: Zadovoljstvo študentov z izvedenim gostujočim predavanjem



Anketni vprašalnik »Zadovoljstvo z gostujočim predavanjem« je izpolnilo 6 anketirancev.

100% udeležencev je z oceno (5) potrdilo, da so na postavljena vprašanja prejeli korekten odgovor, da so imeli možnost postavljati vprašanja, da je gostujoči predavatelj temo predstavil zanimivo in razumljivo, tako da so mu lahko sledili, da so bili o predavanju pravočasno obveščeni ter da so bili z izvedenim predavanjem na splošno zadovoljni.

Primernost trajanja predavanja glede na obseg teme je 50% udeležencev ocenilo z oceno (5), 17% z oceno (4) in 33% z oceno (3).

Na vsa postavljena vprašanja so bile podane visoke ocene iz česar lahko sklepamo, da so bili udeleženci zelo zadovoljni z izvedenim gostujočim predavanjem.

Pri deseti trditvi smo študentom omogočili, da podajo svoje predloge za izboljšave gostujočih predavanj. Podan ni bil noben predlog.

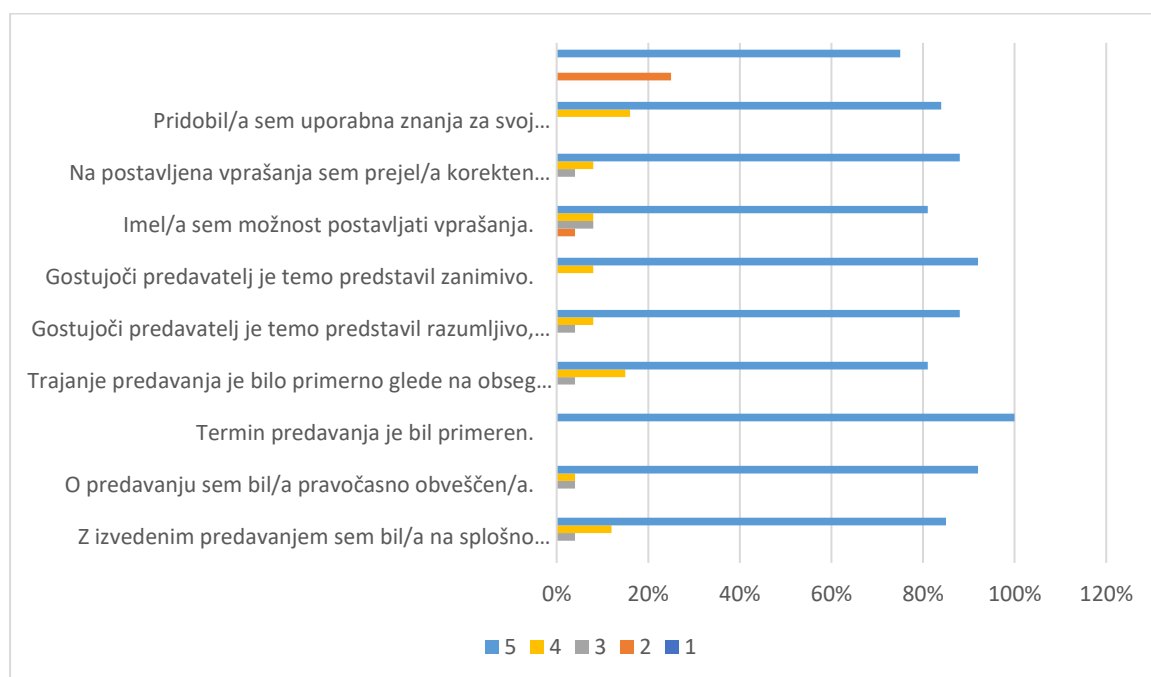
ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA: Gostujoče predavanje doc. dr. Nane Weber z naslovom »Pogodbeno urejanje premoženjskih razmerij po Družinskem zakoniku«, 24.9.2020

CILJ ANKETE: Na podlagi analiziranih rezultatov ankete želimo pridobiti mnenja študentov povezana s celotno organizacijo ter izvedbo gostujočega predavanja. S pridobljenimi odgovori želimo upoštevati predloge in želje študentov in gostujoča predavanja narediti še zanimivejša, uporabnejša in bolj obiskana.

ANKETNI VPRAŠALNIK: Anketni vprašalnik je sestavljen iz desetih vprašanj. Pri devetih vprašanjih je anketiranec ocenjeval trditve od 1 - se ne strinjam do 5 - popolnoma se strinjam. Medtem, ko je pri desetem vprašanju lahko podal svoje predloge o izboljšavi gostujočega predavanja.

Zadovoljstvo z izvedenim gostujočim predavanjem: Na vprašanja odgovarjate tako, da obkrožite ustrezno številko pri vsaki trditvi, pri čemer pomeni: 1 – se ne strinjam, 2 – večinoma se ne strinjam, 3 – delno se strinjam, 4 – večinoma se strinjam in 5 – popolnoma se strinjam. (n = 5)

Graf: Zadovoljstvo študentov z izvedenim gostujočim predavanjem



Anketni vprašalnik »Zadovoljstvo z gostujočim predavanjem« je izpolnilo 26 anketirancev.

100% udeležencev je z oceno (5) potrdilo, da je bil termin predavanja primeren. **Na vsa podana vprašanja, je več kot 80% udeležencev odgovorilo z oceno (5) iz česar lahko sklepamo, da so bili na splošno z izvedenim gostujočim predavanjem zadovoljni.**

Slabše so ocenili samo možnost postavljanja vprašanj in sicer 81% udeležencev je podalo oceno (5), 8% oceno (4), 8% oceno (3) in 4% oceno (2).

Pri deseti trditvi smo študentom omogočili, da podajo svoje predloge za izboljšave gostujočih predavanj. Podan so bili naslednji trije predlogi:

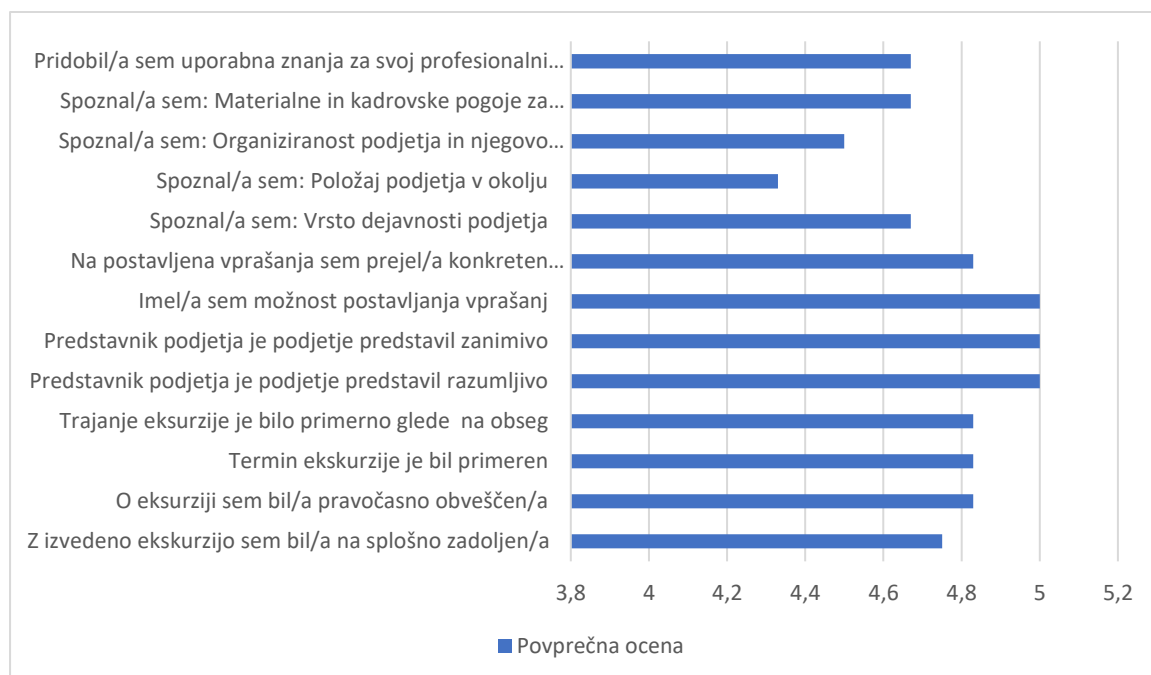
- *»izboljšano ozvočenje za online udeležence«*
- *»odlično predavanje ter podani konkretni primeri iz vsakdanjega življenja«*
- *»mogoče tudi vključiti studente pri izbiri tem ki jih najbolj zanimajo, so aktualne«*

ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA: Ekskurzija na Ljubljanski hrad, 8.9.2020

CILJ ANKETE: Na podlagi analiziranih rezultatov ankete želimo pridobiti mnenja študentov povezana s celotno organizacijo ter izvedbo ekskurzije. Pravtako želimo pridobiti mnenje mentorja v organizaciji. S pridobljenimi odgovori želimo upoštevati predloge in želje študentov in ekskurzije narediti še zanimivejše, uporabnejše in bolj obiskane.

ANKETNI VPRAŠALNIK: Anketni vprašalnik je sestavljen iz desetih vprašanj. Pri devetih vprašanjih je anketiranec ocenjeval trditev od 1 - se ne strinjam do 5 - popolnoma se strinjam. Medtem, ko je pri desetem vprašanju lahko podal svoje predloge o izboljšavi ekskurzije.

Graf: Zadovoljstvo študentov z izvedeno ekskurzijo.



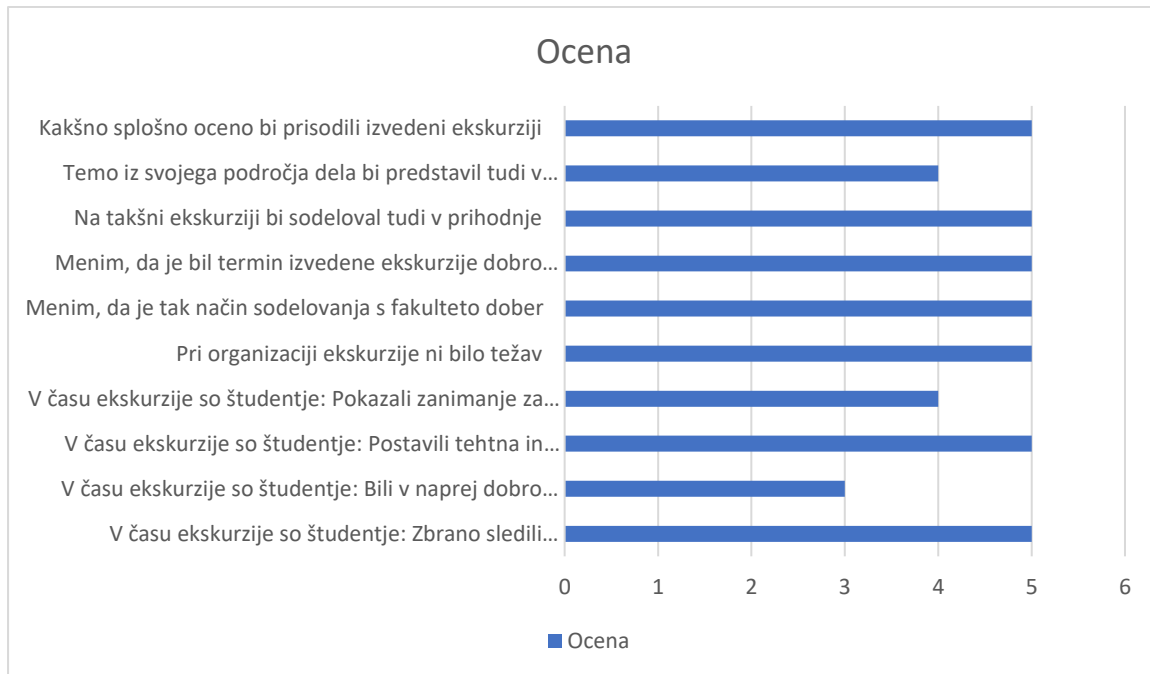
S povprečno oceno (5) so udeleženci potrdili, da so imeli možnost postavljati vprašanja ter da je predstavnik podjetja podjetje predstavil zanimivo in razumljivo.

Najslabše so udeleženci ocenili, da so spoznali položaj podjetja v okolju (4,33), da so spoznali vrsto dejavnosti podjetja ter materialne in kadrovske pogoje za delo podjetja (4,67).

Moč je sklepati, da so bili udeleženci z izvedeno ekskurzijo na splošno zadovoljni, saj je bila povprečna ocena 4,75.

Pri štirinajsti trditvi smo študentom omogočili, da podajo svoje predloge za izboljšave ekskurzij. Dobili nismo nobenega predloga, smo pa dobili dve pohvali in sicer »*use super*« in »*več takih ekskurzij*«.

Graf: Zadovoljstvo mentorja v organizaciji (g.Marko Brunskole) z izvedeno ekskurzijo.



G.Brunskole je podal splošno oceno izvedeni ekskurziji (5). Enako je ocenil, da so v času ekskurzije študentje zbrano sledili podanim informacijam ter postavljali tehtna in smiselna vprašanja. Prav tako je enako ocenil, da meni, da je tak način sodelovanja s fakulteto dober, da je bil termin izvedene ekskurzije dobro izbran ter, da bi na takšni ekskurziji tudi v prihodnje sodeloval.

Slabše je ocenil seznanjenost študentov v naprej s podjetjem in sicer z oceno (3). Nadalje je tudi pri enajsti trditvi, kjer smo omogočili, da poda svoje predloge za izboljšave ekskurzij, podal predlog »*predpriprava pred obiskom*«.