



## **IZBIRNI PREDMETI**

### **GRADBENE IN OKOLJSKE PRAVNE ZADEVE V PODJETNIŠTVU**

#### **Nosilec predmeta:**

Viš. pred. mag. Dušan Blaganje

#### **Vsebina:**

1. Gradbene in okoljske zadeve
2. Nepremičnine in graditev objektov
3. Nepremičninske in gradbene investicije
4. Evidentiranje nepremičnin
5. Gradbeni upravni postopki
6. Gradbeni pravni posli
7. Ekologija in varstvo okolja
8. Okoljski upravni postopki
9. Upravljanje z okoljem v podjetju

#### **Viri in literatura:**

- Blaganje, D. (v pripravi): Gradbene in okoljske pravne zadeve v podjetništvu – e-gradivo Ljubljana: MLC,
- Ljubič, G. et al. (2018) Uvodna pojasnila (Prostorsko urejanje | Pravna ureditev | Slovenija | Zakoni | Gradbeništvo | Arhitektura | Inženiring | prostorsko načrtovanje | prostorsko pravo | gradbeno pravo). Ljubljana: Nebra – izbrane vsebine in priročniška uporaba /selected contents and as manual/
- Sancin, V. – ed. (2012) International Environmental Law: Contemporary Concerns and Challenges. Ljubljana: GV založba pp. 27-69, 443-458, 531-548.

#### **Kompetence:**

Študent :

- pozna poslovni namen, cilje, načine in pravno ureditev upravljanja s stavbnimi zemljišči, zgradbami in okoljem;
- razume stvarno in družbeno podlago ter vzajemnost prostorskega, okoljskega in gradbenega prava ter s tem poveže pravice in obveznosti deležnikov pri upravljanju s stavbnimi zemljišči, zgradbami in okoljem;
- je usposobljen za načrtovanje in sprejemanje poslovnih odločitev pri podjetniškem upravljanju z zemljišči, zgradbami in okoljem;
- je sposoben preučiti in prepoznati poslovne in pravne položaje na gradbenem in okoljskem področju ter razume upoštevna pravila za ravnanje deležnikov v njih;
- poveže ugotovljeni položaj s pravili ter obvladuje posledična dejanja, pravice in obveznosti za doseganje poslovnega cilja;
- pozna načrtovanje in organiziranje naložb v stavbna zemljišča in objekte;
- je usposobljen za sklepanje poslov s strankami v gradbenih in okoljskih zadevah;

- zna izvrševati pravice in obveznosti stranke v gradbenih in okoljskih upravnih postopkih.

### **Predvideni študijski rezultati:**

Študent :

- razume podjetniško vlogo in medsebojno povezanost gradbenih in okoljskih zadev in uporablja načela, instrumente in pravila v različnih položajih;
- pozna, razume in uporablja v praksi pravno ureditev in strokovna pravila graditve objektov in varstva okolja;
- razume in uporabi pravila gradbenega in okoljskega prava v poslih in upravnih postopkih.

## **INTERNETNO PRAVO**

### **Nosilec predmeta:**

Viš. pred. mag. Boštjan J. Turk

### **Vsebina:**

1. Pogodbeno pravo v spletnem okolju
2. Posebnosti IT pogodb
3. Intelektualna lastnina
4. Mednarodna trgovinska praksa in uporaba mednarodnega zasebnega prava
5. Zasebnost in varstvo podatkov
6. Licenčno pravo (Software)
7. Spamming
8. Svoboda izražanja in sovražni govor v spletnem okolju
9. Sodna praksa sodišča EU

### **Viri in literatura:**

Aktualna obvezna literatura:

- dr. Pirc Musar Nataša: Komentar Splošne Uredbe o varstvu podatkov, 2020 – poglavja 3, 4, 5. in 8. poglavje
- Mag. Turk Boštjan Juš, Vogrinčič Nika: Internetno pravo, 2019
- Mag. Turk Boštjan Juš, Vogrinčič Nika: Učna Skripta Internetno pravo, 2018
- Edwards, Lilian: Law, Policy and the Internet, 2017 (Part 1: Internet Regulation, Net Neutrality Law And Regulation)
- Grimmelmann, James: Internet Law: Cases And Problems, 2020 (strani: 139-179: »Defining Speech« in »Harmful Speech«)

Priporočena literatura:

- Revija Internet: dostopno tudi na <https://www.revija-internet.si/o-revijii-internet/>

### **Kompetence:**

- Poznavanje in razumevanje splošnih pojmov internetnega prava
- Poznavanje mednarodnih pravil pri internetnem pravu
- Usposobljenost za uporabo pogodbe v spletnem okolju
- Poznavanje razsežnosti pravic intelektualne lastnine

- Razumevanje odnosa med svobodo izražanja in omejitvami te svobode izražanja v spletnem okolju
- Sposobnost opredeliti škodljive vplive sovražnega govora v družbenem okolju
- Usposobljenost za razumevanje internetnega prava v konkretnih življenjskih okoliščinah

#### **Predvideni študijski rezultati:**

- Razumevanje specifik internetnega pogodbenega prava.
- Razumevanje pomena dobro sestavljene pogodbe za namene njihovega poslovanja na spletu.
- Razumevanje pomena spoštovanja pravice intelektualne lastnine v spletnem okolju.
- Razumevanje in sposobnost opredeliti obseg avtorskih pravic v spletnem okolju, ter se naučiti te pravice uveljavljati tudi v pravnih in sodnih postopkih.
- Sposobnost opredeliti odnos med učinkovitim spletnim poslovanjem in varovanjem osebnih podatkov.
- Prepoznavanje sovražnega govora.
- Razumevanje omejitev pri svobodi izražanja na spletu.

## **MANAGEMENT FINANČNIH INSTITUCIJ**

#### **Nosilec predmeta:**

Doc. dr. Srečko Devjak

#### **Vsebina:**

1. Lastnosti finančnih trgov.
2. Finančne institucije in njihova dejavnost.
3. Vrste tveganj v finančnih institucijah.
4. Reguliranje finančnega sektorja. Institucije in mehanizmi.
5. Kreditno tveganje.
6. Tržno in valutno tveganje.
7. Obrestno tveganje.
8. Likvidnostno tveganje.
9. Merjenje finančnih tveganj.
10. Načini obvladovanja finančnih tveganj.

#### **Viri in literatura:**

- Saunders Anthony, Cornett Marcia Millon (2003): Financial institutions management. New York: McGraw-Hill.
- Madura Jeff, (2010) Financial markets and institutions. Ninth edition. Mason: South-Western Cengage learning

#### **Kompetence:**

##### **Cilji**

- Študente spoznati s finančnimi tveganji in z internimi postopki v finančnih institucijah, ter jih tako usposobiti za opravljanje enostavnih del v finančnih institucijah.

Splošne (generične) kompetence

- Usposobljenost za ocenjevanje razvitosti izvajanja temeljnih poslovnih funkcij in informacijskih funkcij z vidika izvajanja funkcij managementa v poslovnem sistemu.
- Razumevanje odnosov v podjetju, med podjetjem in poslovnim okoljem ali socialnim okoljem - sistemsko gledanje in družbeno odgovorno delovanje.

Predmetno-specifične kompetence

- Analiza organizacije podjetja in drugih organizacij.
- Sposobnost komuniciranja z notranjo javnostjo in zunanji javnostmi: domače in mednarodne.
- Sposobnost inovativnega delovanja.

### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

- Študentje spoznajo različne vrste finančnih institucij in njihovo dejavnost. Spoznajo se tudi s trgi, na katerih finančne institucije poslujejo. Spoznajo pa se tudi z vsemi finančnimi tveganji, s katerimi se finančne institucije srečujejo pri sklepanju poslov.

## **MANAGEMENT POSLOVNE RASTI - BISNODE**

### **Nosilec predmeta:**

Doc. dr. Srečko Devjak

### **Vsebina:**

1. Poslovno okolje z vidika rasti podjetja
2. Strateški stebri poslovne rasti podjetja
3. Management marketinga z uporabo Bisnode podatkovnih baz
4. Management prodaje z uporabo Bisnode podatkovnih baz
5. Praktični primeri

### **Viri in literatura:**

- Bisnode priročnik
- [www.bisnode.si](http://www.bisnode.si)
- <https://pi.bisnode.si>
- <https://bonitete.bisnode.si>
- <http://www.gvin.com>

### **Kompetence:**

Študent se spozna in seznani z/s:

- poslovno analitiko kot del podpore managementa pri pospeševanju rasti podjetja.
- Bisnode produkte in orodja za optimizacijo managementa rasti podjetij.
- uporabo Bisnode podatkovnih baz za oblikovanje in načrtovanje učinkovitih marketinških in prodajnih strategij
- Povečane možnosti zaposlitve na področju managementa poslovnih tveganj

**Predvideni študijski rezultati:**

- Študent, ki bo osvojil mednarodne poslovne prakse in uspešno opravil zastavljene naloge na Bisnode podatkovnih bazah in orodjih bo pridobil certifikat: Business growth hacker / Pospeševalec poslovne rasti
- Študent bo sposoben samostojno oblikovati in izvajati analize s pomočjo Bisnode produktov in orodij

**MANAGEMENT POSLOVNIH TVEGANJ - BISNODE****Nosilec predmeta:**

Doc. dr. Srečko Devjak

**Vsebina:**

1. Poslovno okolje z vidika poslovnih tveganj
2. Oblikovanje prediktivnih in drugih informacij
3. Upravljanje s finančnim tveganjem
4. Uporabne informacije za portfeljsko odločanje
5. Vključevanje pametnih podatkov v procese in sisteme spremljanja strank
6. Praktični primeri

**Viri in literatura:**

- Bisnode priročnik
- [www.bisnode.si](http://www.bisnode.si)
- <https://pi.bisnode.si>
- <https://bonitete.bisnode.si>
- <http://www.gvin.com>

**Kompetence:**

Študent se spozna in sezna z/s:

- poslovno analitiko kot del managementa poslovnih tveganj.
- Bisnode praksami in orodji za prepoznavanje dodane vrednosti za uspešno upravljanje s poslovnimi tveganji.
- Bisnode rešitvami za učinkovito upravljanje ključnih delovnih nalog in zaznavanju trendov na področju marketinga, prodaje, financ in managementa
- kako z različnimi analitičnimi pristopi uporabe podatkov (bilančnih in drugih podatkov) definirati problem, najti rešitve in jih implementirati v poslovne procese podjetja.
- Povečane možnosti zaposlitve na področju managementa poslovnih tveganj

**Predvideni študijski rezultati:**

- Študent, ki bo osvojil mednarodne poslovne prakse in uspešno opravil zastavljene naloge na Bisnode podatkovnih bazah in orodjih bo pridobil certifikat: Managing business risks / Upravljanje poslovnih tveganj
- Študent bo sposoben samostojno oblikovati in izvajati analize s pomočjo Bisnode produktov in orodij

# MEDIJSKO PRAVO

## Nosilec predmeta:

Viš. pred. dr. Marko Petek

## Vsebina:

1. Mediji in osebnostne pravice
2. Zasebnost in druge z njo povezane oseb-nostne pravice
3. Načelo sorazmernosti, avtoritete oseb-nostnih pravic in pravni viri
4. Pravno varstvo
5. Posebnosti

## Viri in literatura:

### Obvezna literatura

- Evropska konvencija o varstvu človekovih pravic in temeljnih svoboščin, Uradni list RS, št. 33/1994, Mednarodne pogodbe, št. 7/1994; dostopno na spletu
- Mednarodni pakt o državljskih in političnih pravicah, Uradni list RS, št. 35/1992, Mednarodne pogodbe, št. 9/1992; dostopno na spletu
- Mednarodni pakt o ekonomskih, socialnih in kulturnih pravicah Uradni list RS, št. 35/1992, Mednarodne pogodbe, št. 9/1992;; - dostopno na spletu
- Zakon o medijih, Uradni list RS, št. 35/2001, 113/2003, 16/2004, 123/2004, 96/2005, 60/2006, 69/2006, 36/2008, 77/2010, 90/2010; dostopno na spletu

### Priporočljiva literatura

- Ustava Republike Slovenije, Uradni list RS, št. 33/1991-I, 42/1997, 66/2000, 24/2003, 69/2004, 68/2006; - dostopno na spletu
- • Obligacijski zakonik, Uradni list RS, št. 83/2001, 32/2004, 28/2006, 29/2007, 40/2007, 97/2007; - dostopno na spletu
- Kazenski zakonik, Uradni list RS, št. 55/2008, 66/2008, 39/2009; - dostopno na spletu
- Drugi aktualni članki in razprave, ki bodo javljeni sproti

## Kompetence:

- poznavanje medijev in osebnostnih pravic
- sposobnost komuniciranja v strokovnem jeziku
- sposobnost pravne presoje posameznih primerov
- sposobnost presojanja in razumevanja načela sorazmernosti
- sposobnost razlikovanja absolutnih in relativnih oseb javnega življenja
- sposobnost uporabe vrste pravnega varstva v konkretnih primerih

## Predvideni študijski rezultati:

Študent:

- razume osnovne pojme medijev
- razume osnovne pravne pojme medijev in osebnostnih pravic
- pozna najpomembnejše primere – precedenčne iz sodne prakse
- pozna in razume načelo sorazmernosti in kolizijo osebnostnih pravic
- pozna osnovno pravno varstvo osebnostnih pravic

- pozna posebnosti posebnosti pravic
- pozna glavne avtoritete osebnostnih pravic

## **NEPREMIČNINSKO PRAVO**

### **Nosilec predmeta:**

Viš. pred. mag. Boštjan J. Turk

### **Vsebina:**

1. Stvarnopravna razmerja
2. Obligacijska razmerja
3. Pogodbe pri prometu z nepremičninami
4. Zemljiška knjiga in njeni instituti
5. Stanovanjska razmerja
6. Davčni vidiki poslovanja z nepremičninami
7. Trženje nepremičnin
8. Specifičnosti nepremičninskega posredovanja
9. Sodna praksa

### **Viri in literatura:**

#### **Obvezna študijska literature (Required literature):**

- Vrenčur, Renato: Promet z nepremičninami za prakso, Maribor, Inštitut za nepremičninsko pravo Maribor (2020)
- Turk, Boštjan J., Šubic, Diana: Univerzalni nepremičninski priročnik, Inštitut za civilno in gospodarsko pravo, Ljubljana (2019)
- Turk, Boštjan J. : Učna skripta Nepremičninsko pravo, 2017
- Dixon, Martin: Modern Land Law, Taylor&Francis Ltd, London, VB (strani 130-198: Co-Ownership, strani 408-460: The Law Of Mortgages) (2018)

#### **Priporočena študijska literature (Reccomended literature):**

- Bevan, Chris: Land Law (2020), Oxford University Press, Oxford, VB
- Turk, Boštjan J., Vogrinčič, Nika: Pogodbe in davki v zvezi z nepremičninami, Ljubljana, Inštitut za civilno in gospodarsko pravo (2019)

### **Kompetence:**

- Poznavanje in razumevanje osnovnih pojmov nepremičninskega prava
- Poznavanje specifik stanovanjske zakonodaje
- Poznavanje temeljnih pravil in funkcij zemljiške knjige
- Usposobljenost zavarovanja poslovnih interesov njihov strank ob sklepanju (nepremičninske) pogodbe
- Usposobljenost za davčno načrtovanje
- Razumevanje dela in analize kompetenc nepremičninskega posrednika
- Poznavanje temeljnih pravil trženja nepremičnin
- Usposobljenost za razumevanje nepremičninskega prava v konkretnih življenjskih okoliščinah

### **Predvideni študijski rezultati:**

- Razumevanje pravnega okvira poslovanja z nepremičninami.
- Razumevanje pomena pravne varnosti pri poslovanju z nepremičninami.
- Zna sestaviti kvalitetne kupoprodajne ali zakupne nepremičninske pogodbe.
- Razumevanje poslovno učinkovitega, a obenem zakonitega oglaševanja prodaje/zakupa nepremičnine.
- Prepoznavanje pomena zemljiškoknjižno urejene nepremičnine
- Zna svetovati zainteresiranim osebam glede obdavčitve nepremičninskih poslov.

## **OSNOVE DAVČNEGA PRAVA**

### **Nosilec predmeta:**

Viš. pred. mag. Ivan Kranjec

### **Vsebina:**

1. Splošno o davkih, pravna podlaga
2. Davki posameznikov
3. Davki pri poslovanju pravnih subjektov
4. Davčni postopek

### **Viri in literatura:**

#### **Obvezna:**

- B. Škof in drugi: Davčno pravo, Univerza v Mariboru in Davčno-finančni raziskovalni inštitut, Maribor 2007
- T. Jerovšek, P. Kovač: Posebni upravni postopki, Fakulteta za upravo, Ljubljana 2008
- M Černe, J. Podlipnik, B. Škof, et al.: Davki za managerje : od osnov do praktičnih rešitev, (Zbirka Manager), Ljubljana: GV založba, 2012.
- Prosojnice predavatelja / Presentations by the lecturer

#### **Priporočljiva:**

- L.W. Gornley : EU Taxation Law, Oxford University Press, Oxford 2005
- K. Töpke in J. Lang: Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt Verlag, Köln 2013.

### **Kompetence:**

- razumevanje davčnih vsebin
- poznavanje splošnega področja davkov
- sposobnost komuniciranja v strokovnem jeziku
- sposobnost presoje davčnih obremenitev v sistemu celotnih finančnih obremenitev podjetja
- sposobnost presojanja dejanj davčnih zavezancev in dejanj davčnega organa
- sposobnost optimiranja davčnega bremena
- možnost samostojnega razumevanja davčnih vsebin in možnost nadaljnega učenja



## **Predvideni študijski rezultati:**

Študent:

- razume osnovne koncepte domače in mednarodne obdavčitve.
- pozna razliko med osebnimi davki in korporacijskimi davki.
- pozna osnovne vrste davkov in njihove glavne značilnosti.
- pozna osnove davčnega postopka.
- zna oceniti splošen vpliv davkov na poslovanje podjetja.

## **OSNOVE SPLETNEGA MARKETINGA**

### **Nosilec predmeta:**

Doc. dr. Denis Tomše

### **Vsebina:**

1. Opredelitev spletnega marketinga
2. Kanali in orodja spletnega marketinga
3. Spletna stran in komuniciranje
4. Oglaševanje na internetu
5. Spletna analitika
6. Marketing v družbenih omrežjih
7. Vsebinski marketing
8. Spletni odnosi z javnostmi in upravljanje ugleda na spletu
9. Etični vidiki komuniciranja na internetu

### **Viri in literatura:**

#### **Obvezna študijska literatura (Required literature):**

- Stokes, R. (2013) eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world (5th Edition). Quirk Education Pty (Ltd).
- Izbrana aktualna literatura z obravnavanega področja (članki, prispevki itn.)

#### **Priporočena študijska literatura (Reccomended literature):**

- Carlin, E., (2018) Integrated Digital Marketing: The First Playbook for Integrated Marketing with Search Engine Marketing, Social Media Marketing, Content Marketing, Email marketing and Retargeting (Paperback
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F. (2012) Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice (5th Edition). Pearson.
- Safko, L. in Brake, D. K. (2009). The Social Media Bible. Hoboken, New Jersey. John Wiley & Sons.
- Tomše Denis, 2014, Prepričanja, stališča in vedenje uporabnikov do marketinškega komuniciranja v družbenih omrežjih, Znanstvena monografija, FKPV, Celje
- Phillips, David, Young Phillip, 2009. Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media (PR In Practice). London: Kogan Page
- Scott, D. M. (2010). The New Rules of Marketing and PR: How to use Social media, Blogs, News Releases, Online Video, & Viral Marketing to Reach Buyers Directly (2nd ed.). Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.

## **Kompetence:**

Študentje bodo razvili splošne kompetence:

- Poznavanje in razumevanje osnov in specifik spletnega marketinga
- Uporaba spletnih marketinških znanj v praksi,
- Razumevanje in uporaba vsebinskega marketinga,
- Razumevanje in uporaba oglaševanja na internetu
- Poznavanje in razumevanje osnov spletne analitike
- Sposobnost samostojnega strokovnega dela na področju digitalnega marketinga

## **Predvideni študijski rezultati:**

Študenti:

- Uporabljajo kanale in orodja spletnega marketinga
- Zasnujejo učinkovito spletno stran
- Uporabljajo spletno oglaševanje
- Razložijo pomen družbenih omrežij za namene spletnega marketinga
- Razumejo in uporabljajo vsebinski marketing
- Zasnujejo marketinške kampanje na internetu
- Razložijo spletne odnose z javnostmi in upravljanje ugleda na spletu
- Razložijo pomen etičnih vidikov pri uporabi interneta
- Uporabljajo ustrezno izrazoslovje

## **PODJETNIŠTVO**

### **Nosilec predmeta:**

Viš. pred. dr. Viktor Vračar

### **Vsebina:**

1. Pojem podjetništva, zgodovina in pomen ter elementi podjetništva.
2. Temeljne značilnosti in lastnosti podjetnika,
3. Poslovna priložnost in podjetniški proces.
4. Ustvarjalnost in inovativnost v podjetništvu.
5. Poslovne ideje in podjetniške priložnosti.
6. Tržna analiza in izvori tveganja.
7. Intelektualna lastnina.
8. Razvoj od ideje do posla, metoda vitkega zagona.
9. Pojavne oblike podjetništva, pravne oblike organiziranja poslov.
10. Ustanovitev, delovanje in razvoj podjetja.
11. Institucionalna podpora podjetništvu.
12. Poslovni process, življenjski cikel podjetja, strategije in vodenje podjetniške rasti.
13. Trajnostno podjetništvo, poslovna etika in družbena odgovornost.
14. Podjetništvo in poslovna etika ter družbena odgovornost.
15. Poslovni načrt.

## **Viri in literatura:**

### **Obvezna literatura in viri:**

- Antončič, B., Hisrich, R., Petrin, T. in Vahčič, A. (2002). Podjetništvo. Ljubljana. GV.
- Antončič, Boštjan, Mitja Ruzzier, Tina Bratkovič (2008). Primeri iz podjetništva: Problematika rasti podjetja. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave.

### **Priporočena literatura in viri:**

- Garman, Kyle (2020): The Entrepreneurial Mindset: Preparing Our Next Generation For The Future Of Work Kindle. Potomac: New Degree Press.
- Fabius, Herby (2020): Business Lessons: 150+ Startup Mistakes and Entrepreneurship Lessons Shared by 55 Successful Founders. Independently published (13 Oct. 2020).
- Ash Maurya (2016). Delaj Vitko: Od načrta A do načrta, ki deluje. Založba Pasadena.
- Drucker, P. F. (1986). Innovation and entrepreneurship: practice nad principles. New York: Harper and Row.
- Glas, M. (2006). Podjetništvo 3: Poslovna znanja za uspešno poslovanje: priročnik za učenje. Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za šolstvo.
- Halloran, J. W. (1992). The entrepreneur's guide to starting a successful business (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Plut, Edvard. (2007). Poslovni načrt 4.0. Mursko Sobota: Creativ novi mediji.
- Rebernik, M., Repovž, L. (2004). Podjetniški proces – Od ideje do denarja. Ljubljana. GV.
- Ruzzier, Mitja, Boštjan Antončič, Tina Bratkovič, Robert D. Hisrich ur. (2008). Podjetništvo. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave.
- Vahčič, A. et al. (1998). Osnove podjetništva. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- Vizjak, A. (2017). (P)ostanite prvi na svetu. Ljubljana, IUS Software, GV Založba.
- Vrabčec, Stanislava. (2015); Kanvas namesto poslovnega načrta in o tem, kako izgraditi uspešen poslovni model? <http://startup.si/sl-si/novica/101/kanvas-namesto-poslovnega-nacrta-in-o-tem-kako-izgraditi-uspesen-poslovni-model->
- Rebernik, M., et al. (2009). Rast podjetniške aktivnosti v Sloveniji GEM Slovenija 2008. Maribor: Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta.
- Širec, K., in Rebernik, M. (2008). Različnost kot podjetniška priložnost – Slovenski podjetniški sklad.

### **Elektronski viri:**

- <http://www.podjetnik.si>
- <http://www.podjetniskisklad.si>
- <http://www.podjetniski-portal.si>
- <http://www.intelektualna-lastnina.si/>
- <http://www.uil-sipo.si/uil/urad/o-intelektualni-lastnini/>
- <http://mladipodjetnik.si/podjetniski-koticcek/ustanovitev-podjetja/katero-obliko-podjetja-izbrati>
- [http://www.lums.si/uploaded/datoteke/gradivo-prenos\\_vodstvenih\\_odgovornosti-milan\\_krajnc.pdf](http://www.lums.si/uploaded/datoteke/gradivo-prenos_vodstvenih_odgovornosti-milan_krajnc.pdf)

### **Kompetence:**

- Sposobnost uporabe znanja podjetništva v praksi.
- Poznavanje pomena kakovosti strokovnega dela skozi avtonomnost, kritičnost, reflektivnost in evalviranje.
- Sposobnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini.
- Organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah.
- Razumevanje individualnih vrednot in skupinskih vrednostnih sistemov.
- Razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem.

- Načrtovanje in obvladovanje sprememb.
- Oblikovanje ocene stanja v organizaciji ob upoštevanju različnih dejavnikov in udeležencev.

### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

- Temeljno znanje o podjetništvu.
- Razumevanje ustvarjalnosti in inovativosti podjetnika.
- Razumevanje podjetniškega procesa.
- Uporaba teorije podjetništva v praksi.
- Razumevanje vloge podjetnika.
- Razumevanje pojavnih oblik podjetništva.
- Temeljno znanje o ustanovitvi, delovanju in razvoju podjetja.
- Razumevanje življenjskih faz rasti podjetja.
- Soočanje s trajnostnim podjetništvom.
- Razumevanje podjetniških priložnosti.
- Osnovna usposobljenost za pripravo poslovnega načrta.

## **POSLOVNA ANGLEŠČINA**

### **Nosilec predmeta:**

Izr. prof. dr. Darja Mazi Leskovar

### **Vsebina:**

1. Angleški strokovni jezik na področju managementa in prava
2. uvod v akademsko angleščino
3. najpogostejše kompleksne jezikovne strukture, rabljene v strokovnem jeziku managementa in prava
4. osnovno izbrano strokovno izrazoslovje v okviru aktualnih vsebin
5. razvijanje vseh jezikovnih spretnosti: govorjenja, poslušanja, branja, pisanja in komunikacijo
6. utrjevanje znanja splošnega jezika

### **Viri in literatura:**

- David Cotton, David Falvey, Simon Kent: Market Leader 3rd Edition Intermediate EXTRA (2016) (U1 – U7). Harlow: Longman, Pearson Education Limited.
- Robin Widdowson: Market Leader ESP Book–Business Law (2017). Harlow: Pearson Education Ltd. (Introduction to business law, Business law challenges)
- Darja Mazi - Leskovar: English for You: Multidisciplinary and Multi-purpose (2010). Maribor: FER, Univerza v Mariboru (Success with reading, Success with writing).

### **Kompetence:**

- razumevanje osnovnega strokovnega besedišča z obeh strokovnih področij
- sposobnost pravilne rabe najpogostejših jezikovnih struktur na ravni B2
- usposobljenost za splošno poslovno komunikacijo
- razumevanje pomena kritične distance, analize, ovrednotenja in jasnega argumentiranja v vseh oblikah izraza

- usposobljenost za rabo različnih tehnik branja za povečanje učinkovitosti branja
- zavedanje pomena znanja angleščine za sodelovanje in izmenjavo znanja v mednarodnem okolju

### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

- Študenti pravilno uporabljajo strokovno besedišča, ki se nanaša na izbrana področja managementa in prava
- Študenti uporabljajo jezikovne strukture, ki se najpogosteje uporabljajo v obeh tipih strokovnega jeziku
- Študenti ustno učinkovito komunicirajo v formalnih in pogovorno-formalnih poslovnih okoliščinah ob podajanju informacij, mnenj in stališč o izbranih strokovnih vprašanjih v nastopih, predstavitev in ob predstavljanju poročil
- Študenti učinkovito pisno komunicirajo v poslovnih pismih in elektronskih sporočilih
- Študenti ob branju strokovnih besedil uporabljajo različne tehnike branja za pridobivanje informacij, ki jih znajo pravilno povzeti, analizirati in vrednotiti v ustni in pisni obliki

## **POSLOVNA NEMŠČINA**

### **Nosilec predmeta:**

Mag. Rosvita Šengelaja

### **Vsebina:**

Predmet obravnava različne teme in besedišče s področja ekonomije in poslovnih ved ter situacij, v katerih bodo bodoči diplomanti uporabljali nemški jezik:

- planiranje, management kadrov,
- razreševanje konfliktnih situacij,
- ustanavljanje novih podjetij,
- predstavitev izdelkov in storitev,
- sestanki in pogajanja v poslovnem kontekstu.

Prav tako se študenti seznanijo z osnovami poslovne korespondence, to je slog in oblika poslovnih pism, povpraševanje, odgovori na povpraševanje, ponudba, naročila, različne drage oblike pism v poslovnem kontekstu.

### **Viri in literatura:**

Obvezna študijska literature (Compulsory textbooks):

- Volker Eismann: Wirtschaftskommunikation Deutsch NEU; Deutsch für den Beruf.
- Izročki na predavanjih, povzeti iz aktualnih izdaj časopisov in strokovnih revij

Dodatna študijska literature (Additional textbooks):

- MARKT, Wirtschaftstexte aus der deutschen Presse, Goethe Institut
- online članki s področja gospodarstva iz tujih časnikov
- GI MARKT online: <http://www.goethe.de/dll/prj/mol/mlh/mls/deindex.htm>
- Večjezična terminologija: Evroterm: <http://www.sigov.si/evroterm/>
- WirtschaftLexikon: Lexika - Duden - Wörterbuch – Thesaurus

- [www.lexikon.ch](http://www.lexikon.ch) Lexikas zum Thema Wirtschaft
- [www.lexikon.ch/1exika/lexlkondetail](http://www.lexikon.ch/1exika/lexlkondetail) =Wirtschaft
- <http://www.com-magazin.de/>

### **Kompetence:**

- Poznavanje jezika stroke, to je terminologije, ki se navezuje na vsebinske sklope predmetov letnika študija (menedžment in pravo).
- Razvoj bralnega in slušnega razumevanja na podlagi strokovnih besedil v nemškem jeziku.
- Obvladovanje splošne govorne in pisne spretnosti v nemškem jeziku.
- Razvoj specifičnih poslovnih komunikacijskih spretnosti (npr. prezentacije v nemškem jeziku, nadgradnja besedišča potrebnega za sodelovanje na poslovnih sestankih in pri pogajanjih).
- Poznavanje osnov poslovne korespondence (poročila, zapisniki ...)
- Sposobnost poslovnih jezikovnih spretnosti (priprava prezentacij, sestankov, pogajanj).
- diskutiranja o obravnavani tematiki v nemščini.
- Analiziranje poslovnih primerov.
- Vrednotenje kulture in običajev poslovanja v evropskem kontekstu in v nemško-govorečih deželah.

### **Predvideni študijski rezultati:**

Ta predmet bo študentom omogočil:

- zbirati, analizirati, ocenjevati in razumevati krajša avtentična poslovna besedila;
- samostojno se učiti jezik in pri tem uporabljati različne vire (učbenike, spletne strani, jezikovne priročnike, slovarje, baze podatkov);
- govoriti v različnih poslovnih kontekstih;
- učinkovito izražati svoje mnenje;

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- kritično razmišljanje;
- zmožnost reševanja problemov;
- razviti občutek za kulturne razlike;

## **PRAVO DRUŽB IN POSLOVNO PRAVO**

### **Nosilec predmeta:**

viš. pred. mag. Nina Scortegagna Kavčnik

### **Vsebina:**

1. Temeljni pravni pojmi prava družb in izbrane pojavne oblike gospodarskih družb
2. Postopki zaradi insolventnosti (obveznosti organov vodenja ali nadzora in osnovne predstavitve postopkov)
3. Pravna ureditev statusnih preoblikovanj
4. Pojavne oblike:
  - Spremembe pravnoorganizacijske oblike,
  - Delitev (razdelitev, oddelitev, izčlenitev),
  - Združitve (pripojitev in spojitev),
  - Prenos premoženja
5. Posebnosti statusnega preoblikovanja samostojnih podjetnikov
6. Podjetniške pogodbe

## **Viri in literatura:**

Obvezna literatura:

- Scortegagna Kavčnik Nina, Pravo družb in poslovno pravo, učno gradivo, Ljubljana, 2021

Priporočljiva literatura:

- Korže, B. (2017). Pravo družb in poslovno pravo. Uradni list RS. Ljubljana.
- Veliki komentar Zakona o gospodarskih družbah (2014). GV Založba. Ljubljana.

## **Kompetence:**

Študent bo razvil kompetence:

- poznavanje in razumevanje temeljnih pravnih pojmov prava družb.
- sposobnost zaznati značilnosti pojavnih oblik družb.
- poznavanje in razumevanje korporacijskega upravljanja pri povezanih družbah in sposobnosti za analizo odgovornosti organov vodenja ali nadzora.
- razumevanje postopkov zaradi insolventnosti (obveznosti organov vodenja ali nadzora in osnovne predstavitve postopkov).
- Poznavanje vrst in namena podjetniških pogodb, ki jih bo sposoben uporabiti v praksi.
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi.

## **Predvideni študijski rezultati:**

Študent:

- razume izvor prava družb.
- razume in razlikuje med temeljnimi pojavnimi oblikami družb.
- zna ponazoriti posebnosti pri upravljanju družb in skupin družb.
- zna navesti in razume osnove postopkov zaradi insolventnosti.
- zna uporabiti pogodbe v praksi.
- uporabi pridobljeno teoretično znanje v praksi in pri sestavi osnovnih pravnih poslov, ustanovitvenih aktov družb in v interakciji z državnimi organi.

## **PRAVO INTELEKTUALNE LASTNINE**

### **Nosilec predmeta:**

Red. prof. dr. Marko Novak

### **Vsebina:**

1. Pojem prava intelektualne lastnine
2. Avtorsko pravo
3. Pravo industrijske lastnine
4. Patentno pravo
5. Modeli in blagovne znamke

6. Geografska označba
7. Postopkovno varstvo

#### **Viri in literatura:**

- B. Korže, Pravo družb in poslovno pravo, Uradni list RS, Ljubljana, 2020, izbrano poglavje.
- Zakon o industrijski lastnini s komentarjem (Izbrane teme).
- Zakon o avtorski in sorodnih pravicah s komentarjem (Izbrane teme).

#### **Kompetence:**

- Usposobljenost za ocenjevanje pravne urejenosti in kakovosti pravnih dokumentov pravnih oseb z vidika izvajanja funkcij managementa.
- Komuniciranje s strokovnjaki iz različnih poslovnih funkcij.
- Poznavanje dejavnikov uspešnega sodelovanja s partnerji in s tem povezano vključevanje v študijsko prakso.
- Razumevanje odnosov v podjetju, med podjetjem in poslovnim okoljem ali socialnim okoljem – sistemsko gledanje in družbeno odgovorno delovanje.
- Sposobnost obravnavanja delovanja poslovnega sistema in njegovega pravnega okvirja.
- Uporaba teoretičnih osnov področja managementa in prava pri analizi osnovnih procesov in odnosov v poslovni praksi.
- Sposobnost odkrivanja in kritičnega obravnavanja primerov odmikov delovanja managementa od pravnega okvirja podjetništva.
- Priprava tipičnih dokumentov izvajanja funkcij managementa (plani, analize, organizacijske oblike, organizacijski predpisi ...) in urejanja pravnih odnosov (delovnopravni dokumenti, prodajni dokumenti, pravni akti organizacije ...),
- Spremljanje sodnih odločb, pomembnih za minimiziranje poslovnih tveganj.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Študent:

- Našteje, definira in razume osnovne pojme prava intelektualne lastnine.
- Razločuje med avtorsko pravico in drugimi pravicami intelektualne lastnine.
- Definira in razloži pojme, kot so patenti, modeli, blagovne znamke in zaščitene geografske označbe.
- Pozna osnovne procesne predpostavke varstva intelektualne lastnine.



# PROJEKTNI MANAGEMENT

## Nosilec predmeta:

pred. mag. Miha Rozman

## Vsebina:

1. opredelitev in razvoj managementa in strateškega managementa
2. izvedba strategij s projekti
3. opredelitev projektnega managementa;
4. projektno planiranje
5. organiziranje projektov
6. uveljavljanje projektov
7. kontrola projektov

## Viri in literatura:

- Rozman, Rudi, Kovač, Jure (2017). Management. Ljubljana: GV založba.
- Rozman, Rudi & Stare, Aljaž (2008): Ravnanje s projekti ali projektni management. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- Verzuh, Eric (2012). The Fast Forward MBA in Project Management, 4. izdaja. Hoboken, NJ.: John Wiley&Sons
- Martinelli, R.J. & Milosevic, D.Z. (2016): Project Management Toolbox, 2nd Edition, Hoboken, NJ.: John Wiley&Sons
- Kerzner, Harold (2014). Project Management Best Practices: Achieving Global Excellence, 3. Izdaja, Hoboken, NJ.: John Wiley&Sons

## Kompetence:

- razumevanje analiziranja, komuniciranja, kontrole
- razumevanje projektnega managementa
- razumevanje planiranja
- razumevanje pomembnosti dela v skupini
- razumevanje različnih vlog v skupinskem delu
- sposobnost obvladovanja projektnih tveganj
- sposobnost uporabe znanj s področja projektov
- usposobljenost za motiviranje članov ekipe

## Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- obvladovanje terminologije projektnega managementa
- analiza ključnih udeležencev
- izračun ekonomske upravičenosti projekta
- priprava projektnega plana
- organizacija projekta

- planiranje potrebnih virov za izvedbo projekta
- izvajanje kontrole projekta.

## **TEORIJA ORGANIZACIJE Z ANALIZO IN OBLIKOVANJEM**

### **Nosilec predmeta:**

Red. prof. dr. Rudi Rozman

### **Vsebina:**

1. Uvod
2. Razvoj organizacijskih teorij in njihove vrste
3. Sodobna organizacijska teorija
4. organizacijske strukture in oblike
5. Organizacijski procesi
6. Situacijska teorija organizacije
7. Analiza organizacije
8. Oblikovanje organizacije
9. Spreminjanje, prenova in razvoj organizacije
10. Vpeljava spremenjene ali nove organizacije

### **Viri in literatura:**

- Rozman, Rudi, Mihelčič, Miran & Kovač, Jure (2011). Sodobne organizacijske teorije. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. COBISS.SI-ID238732544)
- Rozman, Rudi (2006). Analiza in oblikovanje organizacije (gradivo za predmet).
- Rozman, Rudi (2010). The Slovenian Organization Theory and its Relationship with Associated Theories and Sciences - proceedings. International Conference on Management and Organization. Brdo: Slovenian Academy of Management. (COBISS.SI-ID 19363046)
- Organizacijske strukture v združbah (2015). Izzivi managementu, 2 (2): 42-53.
- Daft, Richard L., Murphy, Jonathan & Wilmott, Hugh (2010) Organization Theory and Design. Australia: South-Western.
- Lipovec, Filip (1987). Razvita teorija organizacije. Maribor: Založba Obzorja.

### **Kompetence:**

- razumevanje organizacije in organizacijskih teorij
- sposobnost analiziranja organizacije
- sposobnost oblikovanja organizacije
- usposobljenost za analizo in oblikovanje organizacije oddelka, projekta ali podjetja
- usposobljenost za analizo in oblikovanje sistema planiranja in/ali kontrole organizacije in poslovanja
- usposobljenost za analizo in oblikovanje sistema nagrajevanja
- sposobnost analize in oblikovanja sistema ravnanja z zmožnostmi zaposlencev
- sposobnost analize in oblikovanje organizacijske kulture

**Predvideni študijski rezultati:**

- razumevanje bistva teorije organizacije
- poznavanje različnih organizacijskih teorij in njihove primerjave
- poznavanje razlik med upravljanjem, managementom, organizacijo in poslovanjem
- razumevanje analize kot metode spoznavanje organizacije
- razumevanje raziskovanja organizacije
- znanje o odločanju na osnovi ugotovitev analize in raziskovanja
- znanje o analizi in oblikovanju organizacije ali njenih delov: struktur, procesov in kulture